PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2022-2025

LA JONCTION

ADOPTÉE À QUÉBEC LE 31 MAI 2022

LA JONCTION

SERVICE D'AIDE À L'EMPLOI POUR PERSONNES JUDICIARISÉES

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGES ET ORIENTATIONS _ 1

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 1

DIRECTEUR GÉNÉRAL _ 1

MISSION, VISION ET VALEURS _ 2

MISSION _ 2

VISION _ 2

VALEURS _ 2

ENJEUX ET ORIENTATIONS _ 3

ENJEU 1 : DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DE SERVICES _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 4

ENJEU 2 : RAYONNEMENT DE LA JONCTION _ 4

ENJEU 3 : ATTRACTION ET RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 5

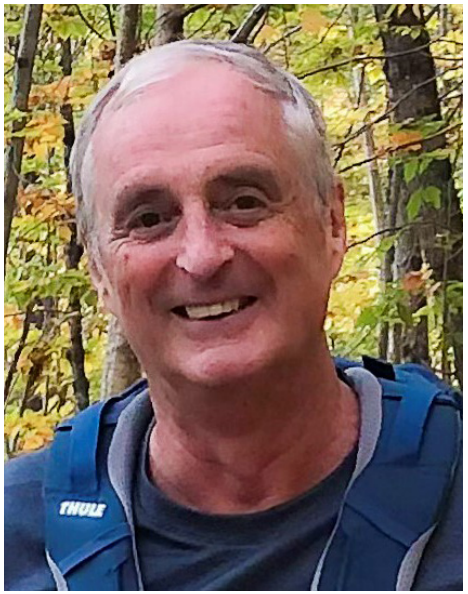
ENJEU 4 : DÉVELOPPEMENT ET PÉRENNISATION DE L'ORGANISATION _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ 5

CRÉDITS

CONTENU : LUC SAMAMA, CONJONCTURE AFFAIRES PUBLIQUES

GRAPHISME : DAPHNÉ PELLETIER, LA JONCTION

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Jonction désire continuer à structurer ses actions des prochaines années dans une perspective d'efficience et de développement en tenant compte de la prévalence de l'ensemble des facteurs externes. Évoluant dans un environnement en pleine mutation, particulièrement dans un contexte de pandémie mondiale qui aura des conséquences importantes pour les OBNL et leur clientèle, l'organisation a identifié ses enjeux, conformément à sa mission et en adéquation avec ses valeurs et sa vision.

C'est dans ce contexte que La Jonction se dote d'une planification stratégique triennale 2022-2025. Élaborée grâce à la contribution de l'ensemble des parties prenantes, cette planification stratégique est l'occasion pour l'organisation de se donner une véritable feuille de route, claire et cohérente lui permettant de se donner les moyens de ses ambitions.

JACQUES GAGNON

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Maintenant que les grandes orientations ont été fixées par le conseil d'administration, il appartient à l'équipe de travail de les mettre en œuvre.

Ainsi, tout en continuant de développer son offre de services afin de répondre encore davantage aux besoins de sa clientèle, La Jonction souhaite améliorer son rayonnement et mettre en place des pratiques favorisant la rétention et l'attraction de la main-d'œuvre dans un contexte de pénurie.

Le plan que nous nous sommes donné est ambitieux mais tous ensemble, nous en assurerons la réalisation. Par nos efforts concertés, nous réussirons à développer La Jonction au bénéfice de notre clientèle et de notre communauté qui demeureront toujours au cœur de notre action.

RÉMI BILODEAU

MISSION, VISION ET VALEURS

MISSION

Accompagner les personnes adultes judiciarisées ou à risque de l'être de la région de la Capitale-Nationale afin de contribuer à leur intégration au marché du travail et leur maintien en emploi

VISION

Reconnue comme une référence en matière d'intégration en emploi, La Jonction contribue à l'inclusion et à l'amélioration de la qualité de vie de sa clientèle.

VALEURS

LE RESPECT

Aller au-delà des différences de chacun en supprimant les jugements de valeur et misant sur l'autonomie de la personne, voilà comment le respect se concrétise dans les relations que nous développons avec notre clientèle et nos partenaires.

L'INTÉGRITÉ

Agir avec honnêteté et transparence dans toutes nos actions et nos interventions.

L'OUVERTURE

Nous reconnaissons la richesse de la différence en faisant preuve de souplesse et de capacité d'adaptation face aux situations et aux personnes.

LA COLLABORATION

Pierre angulaire essentielle à l'accomplissement de notre mission et au maintien d'un environnement de travail de qualité, la collaboration s'incarne dans un esprit de solidarité avec nos partenaires et notre clientèle.

LE PROFESSIONNALISME

La compétence, l'expertise et la rigueur ; voilà comment s'incarne le professionnalisme à La Jonction.

ENJEUX ET ORIENTATIONS

Afin de poursuivre sa mission et de réaliser sa vision, La Jonction a identifié ses quatre enjeux de développement des trois prochaines années.

ENJEUX

1. Diversification de son offre de services

2. Rayonnement de La Jonction

3. Attraction et rétention de la main-d'œuvre

4. Développement et pérénisation de l'organisation

ORIENTATIONS

- Évaluer, redéfinir et bonifier l'offre de services
- Revoir l'organisation du travail

- Structurer et déployer les actions de communication
- Évaluer et structurer les partenariats
- Célébrer le 50e anniversaire de l'organisation

- Développer la marque employeur et structurer les actions de recrutement
- Améliorer les conditions de travail
- Se doter d'un programme de formation continue

- Consolider le financement public
- Se doter des bons outils de gestion
- S'assurer d'avoir les meilleures pratiques en matière de gouvernance

ENJEUX ET ORIENTATIONS

ENJEU 1 : DIVERSIFICATION DE SON OFFRE DE SERVICES

La consolidation et le développement de l'offre de services permettra d'assurer la qualité des services offerts et de répondre encore davantage aux besoins de la clientèle.

ORIENTATION 1 : ÉVALUER, REDÉFINIR ET BONIFIER L'OFFRE DE SERVICES

Dans une perspective d'amélioration continue, l'optimsation de l'offre de services permettra d'assurer la qualité des services offerts à la clientèle afin de répondre le mieux possible à leurs besoins.

ORIENTATION 2 : REVOIR L'ORGANISATION DU TRAVAIL

L'optimisation de l'offre de services impliquera la révision de l'organisation du travail afin d'assurer la qualité des services offerts. Dans un contexte d'augmentation de la demande, il importe de s'assurer un déploiement de ressources humaines le plus optimal possible.

ENJEU 2 : RAYONNEMENT DE LA JONCTION

Dans une perspective de développement, l'accroissement de la visibilité et de la notoriété de La Jonction demeure un enjeu important auquel il faudra continuer de consacrer des efforts au cours des trois prochaines années. Pour ce faire, trois grandes orientations seront mises en œuvre.

ORIENTATION 1 : STRUCTURER ET DÉPLOYER LES ACTIONS DE COMMUNICATION

Dans un premier temps, il importe de continuer de structurer les efforts de communication et de relations publiques et de les déployer.

ORIENTATION 2 : ÉVALUER ET STRUCTUERE LES PARTENARIATS

Dans une perspective de développement, le renforcement des partenariats de La Jonction demeure un enjeu important auquel il faudra continuer de consacrer des énergies au cours des prochaines années.

ORIENTATION 3 : PRÉPARER LE 50E ANNIVERSAIRE DE L'ORGANISATION

Cet anniversaire sera l'occasion d'accroître la visibilité, le rayonnement et l'ancrage de La Jonction dans sa communauté.

ENJEUX ET ORIENTATIONS

ENJEU 3 : ATTRACTION ET RÉTENTION DE LA MAIN D'OEUVRE

Les ressources humaines constituent le cœur et le moteur d'une organisation comme La Jonction. Aussi, l'amélioration des conditions de travail doit demeurer une préoccupation. Trois orientation permettront d'y arriver.

ORIENTATION 1 : DÉVELOPPER LA MARQUE EMPLOYEUR ET STRUCTURER LES ACTIONS DE RECRUTEMENT

Identifier l'image de marque de La Jonction en tant qu'employeur, donc ce qui la distingue et fait qu'il fait bon y travailler, constituera l'un des premiers éléments du plan de recrutement qui premettra de mieux structurer le processus d'embauche.

ORIENTATION 2 : AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL

L'attraction et la rétention de la main-d'œuvre passe notamment par de bonnes conditions de travail.

ORIENTATION 3 : SE DOTER D'UN PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE

Une préoccupation de l'organisation en matière de formation continue adaptée aux besoins de l'équipe de travail contribuera positivement à l'attraction et à la rétention des ressources humaines.

ENJEU 4 : DÉVELOPPEMENT ET PÉRENNISATION DE L'ORGANISATION

La consolidation du financement public, la mise en place d'outils de gestion et les meilleures pratiques en matière de gouvernance constituent les trois orientations qui permettront le développement et la pérennisation de l'organisation au cours des trois prochaines années.

ORIENTATION 1 : CONSOLIDER LE FINANCEMENT PUBLIC

Le financement public constituera toujours la part la plus importante du financement global de La Jonction. Sa consolidation constitue le principal enjeu de l'organisation pour les prochaines années.

ORIENTATION 2 : SE DOTER DES BONS OUTILS DE GESTION

En plus d'améliorer la productivité et l'efficience, de bons outils de gestion favorisent la reddition de compte de l'organisation.

ORIENTATION 3 : S'ASSURER D'AVOIR LES MEILLEURES PRATIQUES EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

Le développement de l'organisation passe également par la bonification des outils de gouvernance.

265, RUE DE LA COURONNE, QUÉBEC (QUÉBEC) G1K 6E1
418 529-5711 | INFO@LAJONCTION.ORG
LAJONCTION.ORG

LA JONCTION

SERVICE D'AIDE À L'EMPLOI POUR PERSONNES JUDICIARISÉES